

REGULAMIN KONKURSU

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem Konkursu jest Wirtualna Polska Media S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000580004 posiadająca NIP: 5272645593 (dalej „Organizator”).
- 1.2 Konkurs organizowany jest pod nazwą „Za co kochasz Internet” (dalej „**Konkurs**”).
- 1.3 Konkurs rozpoczyna się w dniu 4 czerwca 2025 r. o godzinie 14:00, a kończy się w dniu 10 lipca 2025 r. o godzinie 23:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”). Lista zwycięzców zostanie opublikowana w dniu 30 lipca 2025 r. na Stronie Konkursowej.
- 1.4 Konkurs organizowany jest w serwisie internetowym, pod adresem internetowym <http://www.3olat.wp.pl> (dalej „**Strona Konkursowa**”).
- 1.5 Organizator składa określone w Regulaminie przyrzeczenie publiczne w Konkursie oraz odpowiada za realizację nagród (dalej „**Nagrody**”).

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1 Uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - 2.1.1 jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2.1.2 dokona zgłoszenia do Konkursu, podając w formularzu zgłoszeniowym na Stronie Konkursowej swoje dane: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail (dalej: „**Zgłoszenie**”);
 - 2.1.3 wykona zadanie konkursowe (dalej „**Zadanie Konkursowe**”);
 - 2.1.4 prześle Zadanie Konkursowe, o którym mowa w ust. 3.1. niniejszego Regulaminu;
 - 2.1.5 nie jest pracownikiem lub osobą współpracującą na innej podstawie niż stosunek pracy, Organizatora ani członkiem ich rodzin; przez rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, małżonka, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
 - 2.1.6 zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 2.1.7 akceptuje postanowienia Regulaminu.

3. ZASADY KONKURSU

- 3.1 Zadanie Konkursowe polega na:
 - a) stworzeniu przez Uczestnika zdjęcia lub krótkiego wideo o maksymalnym czasie do 30 sekund, które odpowiadają na pytanie: „Za co kochasz Internet?” oraz jego opublikowanie na swoim profilu na platformie społecznościowej Instagram. Uczestnik zobowiązany jest do oznaczenia post zawierającego zdjęcie lub wideo za pomocą oznaczeń: #zacokochaszinternet, #3olatwp oraz oznaczenie profilu @wirtualnapolska,
 - b) wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursowej oraz zamieszczenie linku do postu, o którym mowa w pkt a) powyżej.
- 3.2 Uczestnik może dostarczyć w Czasie Trwania Konkursu nie więcej niż jedno Zgłoszenie oraz Zadanie Konkursowe.
- 3.3 Przesyłając Zgłoszenie Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania warunków niniejszego Regulaminu i potwierdza, iż udział w Konkursie następuje na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie wiadomości e-mail na ustanowione dla Konkursu konto korespondencyjne konkurs3olat@serwis.wp.pl

- 3.4 Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku dokonania Zgłoszenia w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem oraz innego naruszenia przez Użytkownika warunków niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony przez przesłanie wiadomości na adres email wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym na Stronie Konkursowej.
- 3.5 Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie również w przypadku, gdy przesłane przez niego Zadanie Konkursowe zostało uprzednio wykorzystane w innym konkursie bądź rozpowszechnione w jakikolwiek inny sposób.

4. PRAWA AUTORSKIE (LICENCJA)

- 4.1 Uczestnik Konkursu, przysyłając Zgłoszenie oświadcza, iż przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006, nr 90, poz. 631 ze zm.) a także innych praw niezbędnych do wykorzystania Zadania Konkursowego zgodnie z niniejszym Regulaminem. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem lub współautorem Zadania Konkursowego Uczestnik oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi wykorzystania Zadania Konkursowego zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 4.2 Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Zadania Konkursowego jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z wykorzystaniem Zadania Konkursowego zgodnie z niniejszym Regulaminem, w szczególności do poniesienia opłat za zamieszczenie i udostępnienie Zadania Konkursowego w sieci Internet na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
- 4.3 W przypadku, gdy w ramach Zadania Konkursowego zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik zobowiązuje się pozyskać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na wykorzystanie Zadania Konkursowego przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem. W przypadku, gdy w ramach Zadania Konkursowego zostanie wykorzystany wizerunek Uczestnika wyraża on zgodę na wykorzystanie jego wizerunku przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 4.4 Uczestnik jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator Konkursu z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do Zadania Konkursowego.
- 4.5 Organizator ma prawo usunąć Zadania Konkursowe, które zawierać będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.
- 4.6 Każdy Uczestnik oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo organizacji zbiorowego zarządzania prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla wszelkich twórców Zadań Konkursowych.
- 4.7 Poprzez Zgłoszenie Konkursowe, Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie, w tym publikowanie i rozpowszechnianie przez Organizatora, a także inne osoby upoważnione przez Organizatora, w Czasie Trwania Konkursu i po zakończeniu Konkursu wszystkich materiałów dostarczonych przez Uczestnika w ramach Zadania Konkursowego. Publikacja i rozpowszechnianie mogą nastąpić na Stronie Konkursowej, a także poza Stroną Konkursową – w szczególności w materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Konkursu, w sieci Internet i poza nią (w tym: Internet, poczta elektroniczna, newslettery, telewizja, radio, fizyczne nośniki reklamowe takie jak bannery lub ekrany). Wybór materiałów do publikacji i rozpowszechnienia należy do Organizatora.

Zgoda, o której mowa w niniejszym punkcie Regulaminu ma charakter licencji niewyłącznej wraz z prawem do udzielenia sublicencji, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

5. ZASADY ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU

- 5.1. Dostarczanie Zgłoszeń i Zadań Konkursowych jest możliwe jedynie w Czasie Trwania Konkursu. Decyduje czas wpłynięcia Zgłoszenia do Organizatora. Zgłoszenia i Zadania Konkursowe dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
- 5.2. W Konkursie zostanie wyłonionych do 500 nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych.
- 5.3. Zgłoszenia Konkursowe zostaną wyłonione przez Komisję Konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”) złożoną z dziesięciu osób powołanych przez Organizatora.
- 5.4. Dokonując wyboru Komisja Konkursowa będzie oceniała: 1) oryginalność i kreatywność Zadania Konkursowego, 2) powiązanie tematyczne Zadania Konkursowego, 3) estetyczność Zadania Konkursowego.
- 5.5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
- 5.6. Organizator sporządzi i będzie przechowywać przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu a także wszelkich postępowań reklamacyjnych oraz wymagany do przedawnienia wynikającego z właściwych przepisów dotyczących postępowań cywilnych, administracyjnych, podatkowych karnoskarbowych od momentu rozstrzygnięcia Konkursu listę i dane Nagrodzonych Uczestników.
- 5.7. Organizatorowi przysługuje prawo wyboru Alternatywnego Nagrodzonego Uczestnika, spośród Uczestników, którzy przesłali Zgłoszenie i Zadanie Konkursowe w przypadku, gdy:
 - 5.7.1. Nagrodzony Uczestnik nie skontaktuje się z Organizatorem w trybie określonym w niniejszym Regulaminie celem realizacji prawa do Nagrody,
 - 5.7.2. Nagrodzony Uczestnik nie jest uprawniony do udziału w Konkursie,
 - 5.7.3. Organizator nie otrzyma od nagrodzonego Uczestnika, w momencie wskazanym przez Organizatora wszystkich ustalonych dokumentów lub danych lub uzyska niepoprawne dokumenty lub dane,
 - 5.7.4. Organizator uzyska wiarygodną informację, że Zgłoszenie lub Zadanie Konkursowe narusza warunki niniejszego Regulaminu,
 - 5.7.5. Nagrodzony Uczestnik wygrał już Nagrodę w Konkursie.

6. NAGRODY

- 6.1. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
- 6.2. W Konkursie zostały przewidziane następujące Nagrody:
 - 6.2.1 Jedna podwójna wejściówka, tj. 2 bilety uprawniające do wejścia na koncert Sanah, który odbędzie się w dniu 19 września 2025 r. w Warszawie, na Stadionie PGE Narodowym, o wartości 398,00 zł (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt osiem złotych) brutto.
- 6.3. Zdobywca Nagrody nie może przekazać prawa do Nagrody innej osobie. Po otrzymaniu Nagrody i spełnieniu wszystkich formalności przewidzianych Regulaminem, Zdobywca Nagrody może przekazać Nagrodę dowolnej osobie.
- 6.4. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na równowartość pieniężną.
- 6.5. Zdobywcy Nagród zostaną powiadomieni o wygranej w dniu 30 lipca 2025 r. poprzez zamieszczenie listy Zdobywców Nagród na Stronie Konkursowej.
- 6.6. Zdobywca Nagrody zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w terminie kolejnych 14 dni roboczych, liczonych od dnia i godziny publikacji informacji o wygranej - drogą mailową, na podany

adres konkursowy konkurs3olat@serwis.wp.pl, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, celem ustalenia wszystkich danych i terminów koniecznych do skutecznej realizacji prawa do Nagrody.

- 6.7. Zdobywca Nagrody zobowiązany jest do podpisania wszelkich wymaganych dokumentów niezbędnych w celu realizacji prawa do Nagrody. Nagrody do momentu wydania pozostają własnością Organizatora.
- 6.8. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od Zdobywcy Nagrody dodatkowych danych ponad wskazane wcześniej, jeżeli będą one niezbędne w celu przekazania Nagrody lub opłacenia ewentualnego podatku.
- 6.9. Nagrody zostaną przesłane Zdobywcom Nagród na adresy email podane przez Zdobywców Nagród w formularzu kontaktowym. Nagrody zostaną przekazane do dnia 15 sierpnia 2025 r.
- 6.10. Imię i pierwsza litera nazwiska Zdobywcy Nagrody, który otrzymał Nagrodę, zostanie zamieszczone na Stronie Konkursowej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 6.11. Zwycięzca nieodwołalnie traci prawo do Nagrody, jeżeli:
 - 6.1.1. przekaze Organizatorowi nieprawdziwe dane;
 - 6.1.2. nie dopełni obowiązków przewidzianych w Regulaminie;
 - 6.1.3. naruszy postanowienia Rozdziału 4 niniejszego Regulaminu;
 - 6.1.4. w innych wypadkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 6.12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody jej Zdobywcy z przyczyn od niego niezamierzonych, a zwłaszcza podania błędnego adresu e-mail przez Zdobywcę Nagrody.

7. OBOWIĄZEK PODATKOWY

W przypadku, gdy na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa Zdobywca Nagrody będzie miał obowiązek uiszczenia za pośrednictwem Organizatora podatku dochodowego od osób fizycznych, Nagroda zostanie wydana Zdobywcy Nagrody po potrąceniu kwoty podatku dochodowego. Obowiązek zapłaty podatku dochodowego w zryczałtowanej wysokości 10% powstaje w szczególności w przypadku, gdy wartość nagrody przekracza kwotę 2000,00 złotych, przy czym w odniesieniu do Nagrody, składającej się z elementów, wartość podatku dochodowego zostanie obliczona od łącznej wartości wygranych w Konkursie Nagród.

8. DANE OSOBOWE

- 8.1. Organizator jest Administratorem danych osobowych podanych w Zgłoszeniu w zakresie niezbędnym do realizacji celów:
 - 8.1.1 przeprowadzenia Konkursu tj. m.in. wyłonienia zwycięzcy, prowadzenia komunikacji w ramach konkursu, przyznania i wydania nagrody, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. Podstawą prawną przetwarzania jest zgoda uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażona w drodze jednoznacznej, potwierdzającej czynności polegającej na przystąpieniu do konkursu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu i wydania nagród konkursowych lub do czasu wycofania zgody.
 - 8.1.2 rozpatrywania skarg i reklamacji oraz ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub ochrony przed roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego praw i interesów gospodarczych oraz dbałość o poprawny przebieg konkursu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż 6 lat od zdarzenia mogącego stanowić podstawę zaistnienia roszczenia lub do zgłoszenia skutecznego sprzeciwu.
 - 8.1.3 w przypadku Zdobywcy Nagrody - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na

administratorze w tym prowadzenie ksiąg rachunkowych (dokumentacja wydania nagrody). Podstawą prawną przetwarzania jest wypełnienie obowiązków prawnych administratora (art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 30 stycznia 2018 r. o rachunkowości z dnia 30 stycznia 2018 r.) W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres 5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą.

- 8.2. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: iodo@grupawp.pl lub listownie na adres Wirtualna Polska Media S.A., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa.
- 8.3. Organizator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w Konkursie i skorzystania z prawa do Nagrody.
- 8.4. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Organizatora m.in. dostawcom usług IT, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie poleceń Organizatora.
- 8.5. Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotowi świadczącemu usługi kurierskie lub pocztowe w związku z wysyłką Nagrody.
- 8.6. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym;
- 8.7. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.
- 8.8. Uczestnik ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii danych, żądania ich sprostowania, usunięcia (w określonych sytuacjach), ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika, wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. Ponadto, Uczestnik ma prawo wycofania udzielonej zgody na przetwarzanie, z tym, że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 8.9. W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się z inspektorem ochrony danych.
- 8.10. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 9.1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być składane w formie pisemnej na adres Organizatora, w formie elektronicznej na adres konkurs30lat@serwis.wp.pl lub w innej formie umożliwiającej złożenie reklamacji. Reklamacje mogą być składane w ciągu 30 (trzydziestu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data otrzymania reklamacji). Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie nie będą rozpatrywane.
- 9.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 9.3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany elektronicznie (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 9.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
- 10.2. Organizator nie jest odpowiedzialny za niedostępność Konkursu wskutek problemów z przysyłaniem danych, ani też nie gwarantuje, że strony sieci Web będą wolne od zakłóceń lub

błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.

- 10.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiekolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
- 10.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami, albo będzie zawierać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
- 10.5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z ważnej przyczyny, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na Stronie Konkursowej.
- 10.6. Organizator ustanawia adres korespondencyjny dla wszelkiej korespondencji związanej z Konkursem: Wirtualna Polska Media S.A., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, z dopiskiem Konkurs 30 lat.